

## REGULATION #10 ADVERTISING

All members must recognize and respect that the principal purpose of advertising the delivery of medical services is to provide the public with truthful and accurate information in a manner that will not damage the integrity of the profession.

Accordingly, for the purposes of Part II of the *Medical Act*, professional misconduct includes the direct, or indirect publication, display, distribution, or use of any advertisement, announcement, or other public statement regarding a member's practice, or the sanctioning of, or acquiescence to, such activity, if such advertisement, announcement, or statement:

1. is, by the inclusion or omission of any information,
  - a) false or inaccurate;
  - b) misleading, deceptive or likely to be misinterpreted; or
  - c) unprofessional or irresponsible; or
2. compares, directly, or by implication, a member's or members' services or ability with that of any other member or members, whether named or not; or
3. contains testimonials or endorsements of the member or services available from the member; or

## RÈGLEMENT #10 PUBLICITE

Tout membre doit reconnaître et respecter que le but principal de la publicité pour la prestation des services médicaux est de fournir au public des renseignements vrais et exacts d'une manière non préjudiciable à l'intégrité de la profession. Par conséquent, au sens de la Partie II de la *Loi médicale*, une faute professionnelle comprend la publication, l'affichage, la distribution ou l'utilisation directe ou indirecte d'une réclame, d'une annonce ou d'une autre déclaration publique concernant le cabinet d'un membre ou l'approbation ou le consentement à une telle activité, si la réclame, l'annonce ou la déclaration :

1. est, par l'inclusion ou l'omission d'un renseignement,
  - a) fausse ou inexacte;
  - b) mensongère, trompeuse ou susceptible d'être mal interprétée; ou
  - c) contraire au code de déontologie ou irréfléchie; ou
2. compare, directement ou implicitement, les services ou les capacités d'un membre à ceux de tout autre membre, qu'il soit nommé ou non; ou
3. comporte des témoignages d'appui et d'approbation du membre ou des services qu'il offre; ou

4. creates or implies any promise or expectation regarding the results of treatment by the member; or
5. appears to take advantage of anyone in any way; or
6. is of a nature, in style or content, which could bring the member or the profession into disrepute; or
7. does not adhere to the principal purpose of advertising the delivery of medical services.

4. crée des attentes ou comporte une promesse concernant les résultats du traitement donné par le membre; ou
5. semble abuser de la crédulité des gens d'une façon quelconque; ou
6. est de nature, par le style ou le contenu, à discréditer le membre ou la profession; ou
7. ne se conforme pas au but principal de la publicité pour la prestation de services médicaux.

*Adopted 2/91; replaced 4/96; consolidated 2/99*

*Adopté 2/91; remplacé 4/96; consolidé 2/99*